

Số: /KH - UBND

Bắc Cường, ngày tháng năm 2024

KẾ HOẠCH

Tiếp tục đẩy mạnh, mở rộng Đề án xã hội hóa cung cấp phương tiện tránh thai, hàng hóa và dịch vụ kế hoạch hóa gia đình, sức khỏe sinh sản trên địa bàn phường Bắc Cường năm 2024

Thực hiện Kế hoạch số 106/KH-UBND ngày 11/03/2024 của UBND thành phố Lào Cai về tiếp tục đẩy mạnh, mở rộng Đề án xã hội hóa cung cấp phương tiện tránh thai, hàng hóa và dịch vụ kế hoạch hóa gia đình, sức khỏe sinh sản trên địa bàn thành phố Lào Cai; UBND phường Bắc Cường xây dựng kế hoạch thực hiện đẩy mạnh, mở rộng Đề án xã hội hóa cung cấp phương tiện tránh thai, hàng hóa và dịch vụ kế hoạch hóa gia đình, sức khỏe sinh sản trên địa bàn phường Bắc Cường năm 2024 cụ thể như sau:

I. MỤC TIÊU

1. Mục tiêu chung:

Đẩy mạnh đề án xã hội hóa cung cấp phương tiện tránh thai, hàng hóa và dịch vụ kế hoạch hóa gia đình, chăm sóc sức khỏe sinh sản cho người dân nhu cầu và khả năng chi trả, sử dụng có hiệu quả các nguồn lực xã hội góp phần giảm gánh nặng ngân sách nhà nước, phấn đấu hoàn thành chỉ tiêu kế hoạch giao về số người mới sử dụng biện pháp tránh thai hiện đại góp phần nâng cao chất lượng dân số trên địa bàn phường.

2. Mục tiêu cụ thể:

- **Mục tiêu 1**: Tiếp tục tuyên truyền Đề án xã hội hóa cung cấp phương tiện tránh thai, hàng hóa dịch vụ kế hoạch hóa gia đình, chăm sóc sức khỏe sinh sản; phối hợp khám sàng lọc phát hiện kịp thời một số bệnh không lây nhiễm tại cộng đồng.

+ Đảm bảo 74% các cặp vợ chồng trong độ tuổi sinh đẻ áp dụng các biện pháp tránh thai hiện đại.

+ 100% các tổ dân phố trên địa bàn phường được triển khai Đề án xã hội hóa cung cấp phương tiện tránh thai, hàng hóa dịch vụ kế hoạch hóa gia đình, chăm sóc sức khỏe sinh sản.

+ 30% phụ nữ từ 30 đến 54 tuổi có nhu cầu được tư vấn, cung cấp sản phẩm và dịch vụ khám sàng lọc, dự phòng ung thư tử cung.

+ 30% phụ nữ trên 40 tuổi có nhu cầu được tư vấn, cung cấp sản phẩm và dịch vụ sàng lọc, dự phòng ung thư vú.

- **Mục tiêu 2**: Truyền thông, vận động cung cấp thông tin tạo môi trường xã hội đồng thuận thúc đẩy xã hội hóa.

+ 100% lãnh đạo Đảng uỷ-UBND, các tổ chức đoàn thể, chính trị - xã hội, các tổ chức, doanh nghiệp những người có uy tín trong cộng đồng được cung cấp thông tin về xã hội hóa các phương tiện tránh thai, hàng hóa và dịch vụ kế hoạch hóa gia đình, chăm sóc sức khỏe sinh sản. Dịch vụ sàng lọc ung thư vú, ung thư cổ tử cung.

+ 100% người dân trên địa bàn phường có nhu cầu sử dụng được hiểu biết về các loại phương tiện tránh thai, hàng hóa và các dịch vụ kế hoạch hóa gia đình, chăm sóc sức khỏe sinh sản.

+ 100% số phụ nữ 30 đến 54 tuổi có nhu cầu sử dụng được tư vấn các sản phẩm, dịch vụ sàng lọc, dự phòng ung thư cổ tử cung, ung thư vú.

- **Mục tiêu 3** : Nâng cao năng lực, hiệu quả hoạt động mạng lưới phân phối, cung ứng sản phẩm của đề án xã hội hóa phương tiện tránh thai, hàng hóa và dịch vụ kế hoạch hóa gia đình, chăm sóc sức khỏe sinh sản.

+ Tổ chức các Hội nghị truyền thông cung cấp các thông tin về các sản phẩm của Đề án xã hội hóa phương tiện tránh thai, hàng hóa và dịch vụ kế hoạch hóa gia đình, chăm sóc sức khỏe sinh sản.

+ 100% cán bộ quản lý, viên chức dân số, cộng tác viên dân số, người tham gia cung ứng sản phẩm và triển khai thực hiện được đào tạo, bồi dưỡng, tập huấn nâng cao kiến thức, kỹ năng về các nội dung hoạt động của Đề án.

+ Đa dạng hóa các sản phẩm phương tiện tránh thai, hàng hóa và dịch vụ kế hoạch hóa gia đình, chăm sóc sức khỏe sinh sản.

II. ĐỊA BÀN, ĐỐI TƯỢNG, THỜI GIAN THỰC HIỆN

1. Địa bàn thực hiện

Triển khai các hoạt động tại 26/26 tổ.

2. Đối tượng :

- Đối tượng tác động:

Viên chức Y tế - Dân số trạm y tế phường. Đặc biệt là các cơ sở y tế chuyên ngành Sản - Phụ khoa, cung cấp dịch vụ kế hoạch hóa gia đình, chăm sóc sức khỏe sinh sản.

Các đơn vị, nhà thuốc cung ứng phương tiện tránh thai, hàng hóa thuộc Đề án trên địa bàn phường.

- **Đối tượng hưởng thụ:** Phụ nữ, nam giới trong độ tuổi sinh đẻ, vị thành niên, thanh niên và những người có nhu cầu sử dụng dịch vụ từ nguồn xã hội hóa.

3. **Thời gian thực hiện:** Từ tháng 3 năm 2024

III. CÁC HOẠT ĐỘNG CHỦ YẾU

1. Truyền thông cung cấp thông tin tạo môi trường xã hội đồng thuận thúc đẩy xã hội hóa:

- Nội dung:

+ Truyền thông nâng cao nhận thức của các áp ủy đảng, chính quyền, đoàn thể, những người uy tín trong cộng đồng... về xã hội hóa công tác dân số nói chung và xã hội hóa cung cấp phương tiện tránh thai, hàng hóa và dịch vụ kế hoạch hóa gia đình, chăm sóc sức khỏe sinh sản nói riêng.

+ Tuyên truyền vận động, cung cấp thông tin nâng cao nhận thức và thay đổi hành vi của người dân, nhất là các cặp vợ chồng trong độ tuổi sinh đẻ về quyền, trách nhiệm trong việc kế hoạch hóa gia đình, chăm sóc sức khỏe sinh sản, nâng cao chất lượng cuộc sống.

- Các hoạt động chủ yếu:

+ Cung cấp thông tin cho lãnh đạo Đảng ủy-UBND, ban ngành, đoàn thể các cấp, những người có uy tín trong cộng đồng về lợi ích và sự cần thiết của xã hội hóa cung cấp phương tiện tránh thai, hàng hóa và dịch vụ kế hoạch hóa gia đình, chăm sóc sức khỏe sinh sản, hỗ trợ chỉ đạo thực hiện kế hoạch.

+ Các ban, ngành thành viên Ban chỉ đạo chăm sóc sức khỏe nhân dân theo

chức năng nhiệm vụ được phân công triển khai các hoạt động truyền thông theo kế hoạch nhằm nâng cao nhận thức xã hội về Đề án xã hội hóa cung cấp phương tiện tránh thai, hàng hóa và dịch vụ kế hoạch hóa gia đình, chăm sóc sức khỏe sinh sản cho nhân dân trên địa bàn phường.

+ Đưa các nội dung hoạt động của kế hoạch và quảng bá các sản phẩm từ Đề án xã hội hóa vào các kế hoạch truyền thông năm, truyền thông sự kiện hưởng ứng ngày Dân số Thế giới (11/7), Tháng hành động quốc gia về Dân số và ngày Dân số Việt Nam (26/12); Truyền thông tại các hội nghị, câu lạc bộ, các buổi giao ban cộng tác viên dân số, các buổi sinh hoạt tại cộng đồng....

+ Truyền thông, tư vấn tại Trạm y tế phường về cách phòng tránh một số bệnh mãn tính không lây nhiễm thường gặp, phương pháp tăng cường đề kháng giúp nâng cao sức khỏe cho người dân. Giới thiệu các sản phẩm trong danh mục của Đề án 818, Cục dân số đã phê duyệt.

2. Tăng cường khả năng tiếp cận các loại phương tiện tránh thai, hàng hóa và dịch vụ kế hoạch hóa gia đình, chăm sóc sức khỏe sinh sản:

- **Nội dung:** Nâng cao năng lực cho cán bộ trạm y tế trên địa bàn phường thực hiện xã hội hóa cung cấp phương tiện tránh thai, hàng hóa và dịch vụ kế hoạch hóa gia đình, chăm sóc sức khỏe sinh sản; Khuyến khích và huy động các cơ sở y tế ngoài công lập, các nhà thuốc tham gia thực hiện cung cấp dịch vụ trong Đề án.

- Các nội dung hoạt động chủ yếu:

+ Đánh giá nhu cầu sử dụng sản phẩm phương tiện tránh thai, hàng hóa và dịch vụ kế hoạch hóa gia đình, chăm sóc sức khỏe sinh sản và kênh phân phối hiện có theo từng chủng loại; xây dựng, cập nhật kế hoạch đảm bảo an ninh phương tiện tránh thai, sản phẩm hàng hóa và dịch vụ kế hoạch hóa gia đình, chăm sóc sức khỏe sinh sản đáp ứng nhu cầu của người dân trên địa bàn phường.

+ Nâng cao chất lượng hiệu quả hoạt động cung ứng phương tiện tránh thai, hàng hóa và dịch vụ kế hoạch hóa gia đình, chăm sóc sức khỏe sinh sản qua Đề án xã hội hóa trên cơ sở củng cố và kiện toàn đội ngũ cộng tác viên dân số tại phường.

+ Huy động các cơ sở bán lẻ thuốc trên địa bàn phường tham gia cung cấp sản phẩm thuộc Đề án.

+ Trạm y tế triển khai cung cấp dịch vụ phối hợp với các đơn vị y tế có chuyên môn kỹ thuật chuyên sâu về lĩnh vực sản phụ khoa để triển khai dự phòng, sàng lọc ung thư vú, ung thư cổ tử cung.

+ Tổ chức hoạt động khám sức khỏe miễn phí một số bệnh thường gặp cho người dân tại địa phương theo đúng quy định, hướng dẫn của Sở Y tế.

+ Tham gia tập huấn, bồi dưỡng kiến thức, kỹ năng tư vấn, kỹ thuật thực hiện dịch vụ kế hoạch hóa gia đình, chăm sóc sức khỏe sinh sản để đáp ứng tiêu chí thực hiện xã hội hóa.

+ Tiếp nhận các sản phẩm từ Ban quản lý đề án xã hội hóa của thành phố.

IV. KINH PHÍ

Nguồn xã hội hóa và nguồn hỗ trợ hợp pháp khác.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Ban chỉ đạo CSSKND

Phân công nhiệm vụ cụ thể các thành viên và tổ chức triển khai thực hiện các hoạt động về Đề án xã hội hóa (818) theo danh mục được cục dân số - Bộ Y tế phê duyệt nhằm nâng cao chất lượng dân số trên địa bàn phường, căn cứ vào tình hình

thực tế trên địa bàn, phối hợp với các ban, ngành đoàn thể thực hiện tốt các hoạt động về đề án xã hội hóa nâng cao chất lượng dân số trên địa bàn phường.

2. Trạm Y tế

Tham mưu cho UBND phường xây dựng kế hoạch phối hợp với các ban, ngành, đơn vị liên quan phối hợp tổ chức triển khai thực hiện kế hoạch tiếp tục đẩy mạnh Đề án xã hội hóa cung cấp phương tiện tránh thai, hàng hóa và dịch vụ kế hoạch hóa gia đình, chăm sóc sức khỏe sinh sản trên địa bàn phường năm 2024 theo đúng quy định.

Báo cáo kết quả hoạt động tháng gửi Trung tâm Y tế TP trước ngày 06 hàng tháng, báo cáo hoạt động quý gửi trước ngày 06 tháng cuối quý (*qua Phòng quản lý dân số*).

3. Công chức Tài chính - Kế toán

Tham mưu UBND phường hỗ trợ kinh phí cho các hoạt động Đề án xã hội hóa cung cấp phương tiện tránh thai, hàng hóa và dịch vụ kế hoạch hóa gia đình, chăm sóc sức khỏe sinh sản năm 2024.

4. Công chức Văn hóa-Xã hội

Phối hợp với trạm Y tế lồng ghép tổ chức các hoạt động truyền thông lồng ghép truyền thông tăng cường vận động, tư vấn thực hiện KHHGD vào các hoạt động tuyên truyền thường xuyên. Tuyên truyền trên hệ thống loa phát thanh của phường; Chiếu video, giao lưu văn nghệ, nói chuyện chuyên đề, họp tổ dân phố, tuyên truyền trên các mạng xã hội Zalo, Facebook, Tiktok...Treo băng zôn, khẩu hiệu tuyên truyền tại phường.

Trên đây là kế hoạch tiếp tục đẩy mạnh, mở rộng Đề án xã hội hóa cung cấp phương tiện tránh thai, hàng hóa và dịch vụ kế hoạch hóa gia đình, sức khỏe sinh sản trên địa bàn phường Bắc Cường năm 2024. UBND phường Bắc Cường đề nghị các đơn vị, ban ngành, đoàn thể nghiêm túc triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- TTYT TP;
- Đảng ủy- HĐND phường;
- Các ban ngành đoàn thể;
- Các Tổ trưởng, CTV Dân số;
- Lưu VT, TYT.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Hoàng Thị Phượng

